

教师个人报告

湖北师范大学

2024-2025-2 教师个人教学质量报告

教师姓名	杨梦伟
教师工号	20210083
教师院系	外国语学院
学期	2024-2025-2
开课数量	4
课程名称	就业指导、设计思维与创新、微格教学、形势与政策（六）

目录

第一章	教师得分	2
一、	教师各类评价得分	2
二、	学生评价得分趋势	3
第二章	课程得分	4
一、	就业指导	4
(一)	学生评价	4
二、	设计思维与创新	9
(一)	学生评价	10
三、	微格教学	17
(一)	学生评价	18
四、	形势与政策（六）	22
(一)	学生评价	23

第一章 教师得分

一、 教师各类评价得分

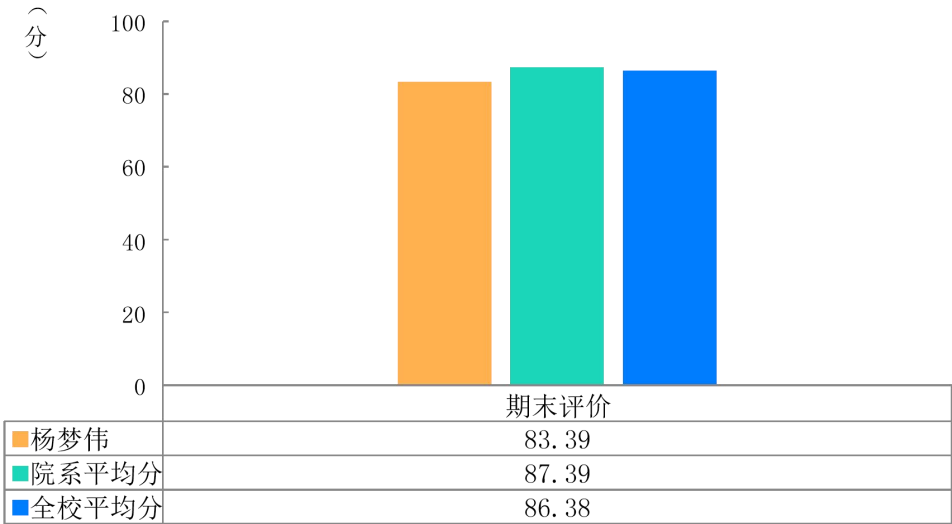


图 1-1 教师各类评价得分

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

二、 学生评价得分趋势

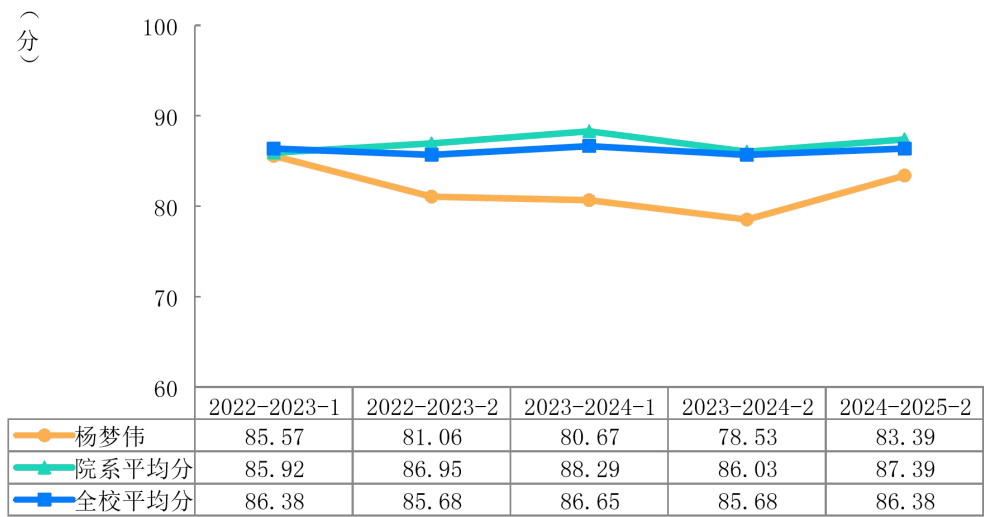


图 1-2 学生评价得分趋势

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

第二章 课程得分

一、 就业指导

（一） 学生评价

就业指导课程应评人次 83 人，已评人次 75 人，参评率 90.36%，得分 83.37 分。该课程下有 1 个课堂，其中就业指导-0A130002-56 得分 83.37 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

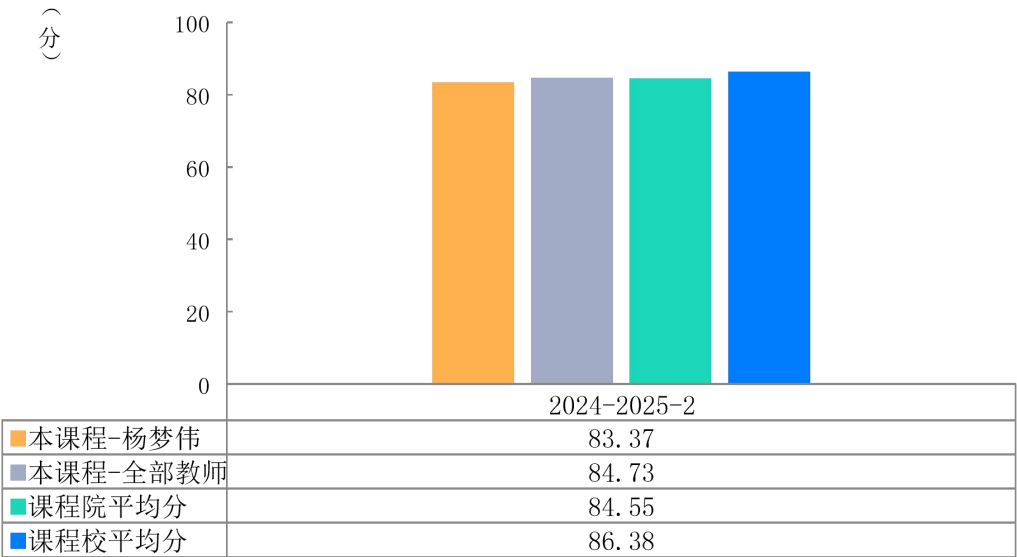


图 2-1 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-杨梦伟 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

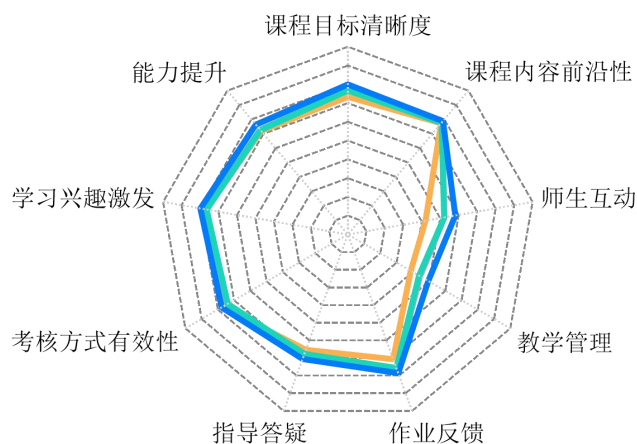


图 2-2 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	0	8.67	8.86	8.84	9.00
		部分了解	20				
		了解	55				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	18				
		匹配	57				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	2	8.87	8.91	8.89	8.94
		涉及较少	13				
		涉及较多	60				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	1	--	--	--	--
		适宜	65				
		较快	9				
课程内容挑战	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	0	--	--	--	--
		难度适中	55				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
度		有挑战性	20				
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	49	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	61				
		教师推荐的阅读材料	37				
		网络辅助资源	29				
		以上都没有帮助	0				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	54	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	51				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	43				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	36				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引	20				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		导学生解决问题)					
		研讨教学 (教师创设问题情境, 师生共同查找资料, 研究、讨论、提出解决问题办法)	17				
		其他	2				
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动 (10 分)	从不	0	7.1	7.61	7.61	7.91
		偶尔	19				
		经常	30				
		总是	26				
教学管理	上课时, 老师是否要求学生对手机进行管理 (10 分)	从不	1	6.93	7.22	7.19	7.47
		偶尔	18				
		经常	34				
		总是	22				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度 (10 分)	没有反馈	1	8.53	8.79	8.78	8.93
		有反馈, 没有帮助	8				
		有反馈, 帮助较小	16				
		有反馈, 帮助较大	50				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间 (10 分)	没有课后答疑	2	8.27	8.39	8.38	8.53
		时间较少	22				
		时间较多	51				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些 (不计分)	课堂问答	50	--	--	--	--
		随堂测试	38				
		作业测评	48				
		项目报告或论文	33				
		阶段性测试	21				
		期末考试	24				
		其他	3				
考核方式有效	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的	没有帮助	0	8.87	8.72	8.69	8.88
		帮助较小	17				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密, 仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用, 未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
性	帮助程度（10 分）	帮助较大	58				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	7	--	--	--	--
		（0-2]小时	45				
		（2-4]小时	8				
		4 小时以上	15				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15 分）	没有激发兴趣和动力	3	13.24	13.26	13.23	13.49
		激发了兴趣和动力	29				
		激发了浓厚的兴趣和动力	43				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15 分）	不同意	2	12.9	12.96	12.94	13.23
		部分同意	17				
		同意	56				

我对这门课程或老师的评价是

所以到底教了什么，能就业吗

老师讲的特别好

课堂内容丰富

很好很好很好

老师很好

非常好

都好！

好好好

好好好

很好

很好

可以

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
好							
好							
好							
好							
好							
好							
,							
好							
好							
好							
好							
W							
好							
好							
好							
好							

二、 设计思维与创新

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

（一） 学生评价

设计思维与创新课程应评人次 254 人，已评人次 228 人，参评率 89.76%，得分 82.98 分。该课程下有 2 个课堂，其中设计思维与创新-0A260001-12（1）得分 85.11 分，设计思维与创新-0A260001-12（2）得分 77.03 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

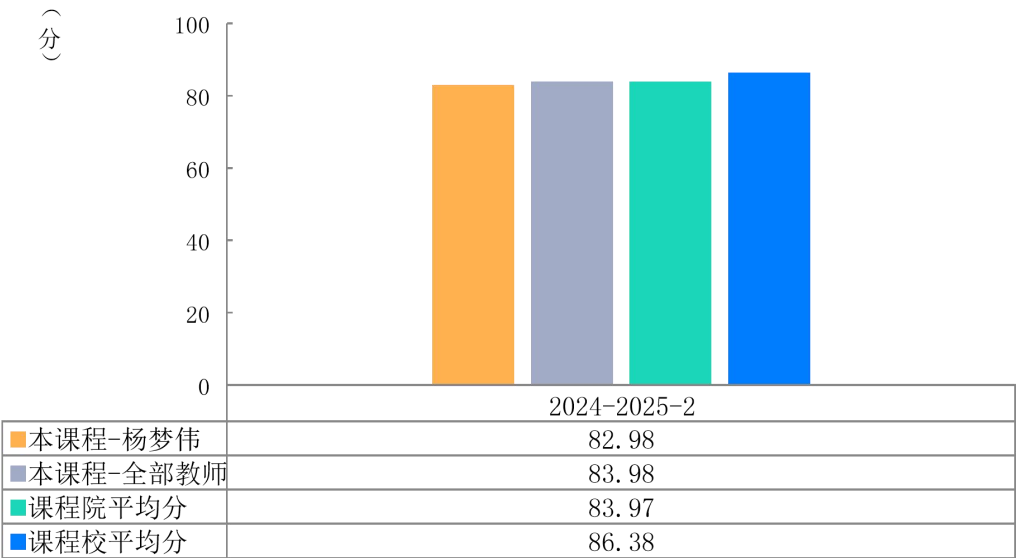


图 2-3 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-杨梦伟 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

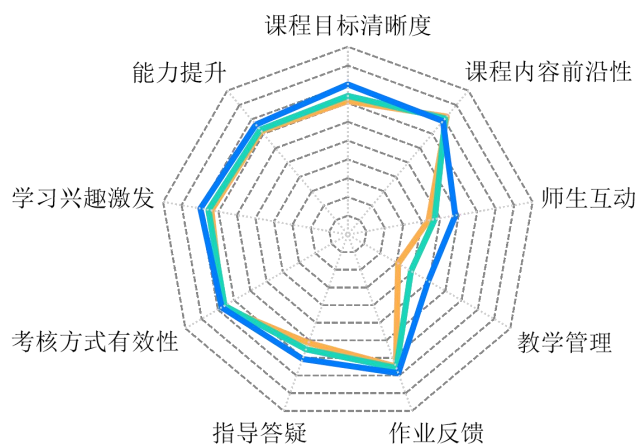


图 2-4 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	6	8.55	8.69	8.69	9.00
		部分了解	54				
		了解	168				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	34				
		匹配	188				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	2	9.10	9.04	9.03	8.94
		涉及较少	37				
		涉及较多	189				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	2	--	--	--	--
		适宜	192				
		较快	34				
课程内容挑战	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	6	--	--	--	--
		难度适中	173				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
度		有挑战性	49				
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	140	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	179				
		教师推荐的阅读材料	119				
		网络辅助资源	137				
		以上都没有帮助	2				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	154	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	165				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	146				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	110				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引	113				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		导学生解决问题)					
		研讨教学 (教师创设问题情境, 师生共同查找资料, 研究、讨论、提出解决问题办法)	100				
		其他	10				
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动 (10 分)	从不	10	7.18	7.35	7.35	7.91
		偶尔	39				
		经常	100				
		总是	79				
教学管理	上课时, 老师是否要求学生手机进行管理 (10 分)	从不	22	6.55	6.94	6.94	7.47
		偶尔	44				
		经常	95				
		总是	67				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度 (10 分)	没有反馈	9	8.74	8.78	8.78	8.93
		有反馈, 没有帮助	11				
		有反馈, 帮助较小	46				
		有反馈, 帮助较大	162				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间 (10 分)	没有课后答疑	17	8.07	8.25	8.25	8.53
		时间较少	54				
		时间较多	157				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些 (不计分)	课堂问答	123	--	--	--	--
		随堂测试	128				
		作业测评	154				
		项目报告或论文	108				
		阶段性测试	102				
		期末考试	139				
		其他	15				
考核方式有效	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的	没有帮助	3	8.86	8.79	8.79	8.88
		帮助较小	46				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密, 仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用, 未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
性	帮助程度（10 分）	帮助较大	179				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	12	--	--	--	--
		（0-2]小时	111				
		（2-4]小时	54				
		4 小时以上	51				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15 分）	没有激发兴趣和动力	10	13.04	13.16	13.16	13.49
		激发了兴趣和动力	99				
		激发了浓厚的兴趣和动力	119				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15 分）	不同意	4	12.89	12.97	12.96	13.23
		部分同意	56				
		同意	168				

我对这门课程或老师的评价和建议是

这位老师是教育路上的引路人，教学风格独特且充满魅力。课堂上，总能以巧妙的方式将晦涩知识转化为趣味内容，用丰富案例与灵活互动激发学习热情，让知识如涓涓细流浸润心田。课后，面对疑问，始终保持耐心，细致入微地答疑解惑，还主动关注学习进度与心理状态，适时给予鼓励与建议。生活中，她似温暖的长辈，在我们迷茫无助时，用温柔话语与实际行动排忧解难。她不仅传授知识，更以言传身教教会我们成长，是值得尊敬与感恩的好老师。

杨老师的课堂总是充满魅力。她讲解知识时思路清晰，旁征博引，能把晦涩难懂的概念转化成生动有趣的例子，让我们轻松理解。课后，她也始终保持着高度的责任心，不仅耐心解答同学们的疑问，还主动关心大家的学习进度，及时调整教学方式。遇到这样认真负责的好老师，真是我们的幸运！

老师在教学过程中展现出了深厚的专业素养和教学技能。老师能够根据课程知识结构的特点，设计出富有创新和实效的教学方案。

老师教学思路清晰，讲解生动易懂，善于结合实例，不仅传授知识，还教会我很多实用学习方法。

课程以设计思维为核心，打破传统教学模式，将以人为本、用户需求导向等理念贯穿始终。

老师课程讲授非常好，带我们了解了很多知识，拓宽了我们的知识面

这门课程对于了解设计思维创新帮助较大，培养了我的创新思维。

希望老师上课进度能放慢一点，说话口音轻一点，有点听不清

让我系统的清晰地了解了如何去正确思考创新

杨老师很温柔，用知识开拓的我们的思维！！

老师教导的内容容易被记住，对待学生友好

老师授课方式非常好，讲课让学生易于理解

老师认真负责，知识先进，课堂气氛活跃

老师讲得很好，让我有了学习的兴趣

个人感觉老师讲的很好，没有建议

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
	课程涵盖内容广，拓宽了我的思维						
	老师交的好！喜欢喜欢！无建议						
	课程很不错，暂时没有建议						
	老师讲解详细，富有责任心						
	很好，增强了艺术鉴赏力						
	老师讲的很好，受益匪浅						
	这门课开拓了我的视野						
	非常非常负责的老师						
	老师很好，课程很棒						
	老师老师非常非常好						
	老师教的特别好						
	老师讲的非常好						
	老师讲的很好						
	老师讲的很好						
	就是浪费时间						
	老师非常负责						
	good👍						
	非常好的老师						
	老师很负责						
	老师教的好						
	优秀的老师						
	讲的很全面						
	老师很优秀						
	老师很好						
	讲的很好						
	讲的很好						
	老师很棒						
	认真负责						
	老师很好						
	谢谢老师						
	非常👍						
	特别好						
	非常好						
	hao						
	非常好						
	非常好						
	好老师						

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
	不错。						
	特别好						
	挺好的						
	好，无						
	。。。						
	好好好						
	非常好						
	太棒啦						
	好好好						
	很好						
	很好						
	很好						
	优秀						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	挺好						
	优秀						
	无						
	很好						
	很好						
	较好						
	快要						
	很好						
	很好						
	较好						
	好						
	好						
	好						
	好						
	好						
	好						

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
好							
好							
好							
d							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
没							
好							
元							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							

三、 微格教学

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

(一) 学生评价

微格教学课程应评人次 36 人，已评人次 27 人，参评率 75%，得分 85.54 分。该课程下有 1 个课堂，其中微格教学-3B081101-04 得分 85.54 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

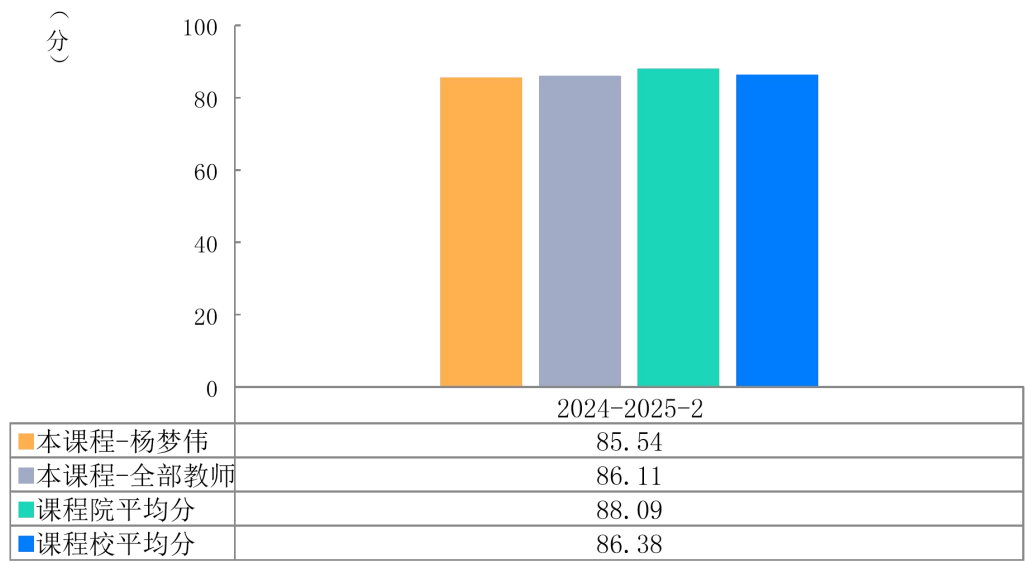


图 2-5 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-杨梦伟 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

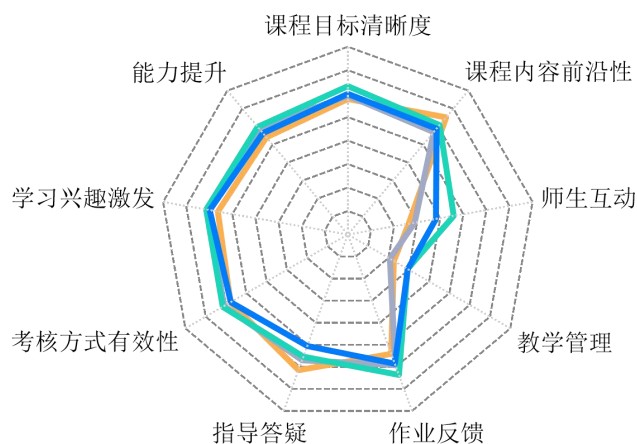


图 2-6 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	0	8.89	8.96	9.16	9.00
		部分了解	6				
		了解	21				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	4				
		匹配	23				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	0	9.26	8.85	9.04	8.94
		涉及较少	4				
		涉及较多	23				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	1	--	--	--	--
		适宜	22				
		较快	4				
课程内容挑战	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	0	--	--	--	--
		难度适中	15				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
度		有挑战性	12				
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	17	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	20				
		教师推荐的阅读材料	17				
		网络辅助资源	16				
		以上都没有帮助	0				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	15	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	18				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	18				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	13				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引	7				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		导学生解决问题)					
		研讨教学 (教师创设问题情境, 师生共同查找资料, 研究、讨论、提出解决问题办法)	11				
		其他	2				
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动 (10 分)	从不	1	7.31	7.44	8.29	7.91
		偶尔	6				
		经常	7				
		总是	13				
教学管理	上课时, 老师是否要求学生手机进行管理 (10 分)	从不	1	7.13	7.04	7.47	7.47
		偶尔	6				
		经常	9				
		总是	11				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度 (10 分)	没有反馈	1	8.70	8.96	9.18	8.93
		有反馈, 没有帮助	2				
		有反馈, 帮助较小	4				
		有反馈, 帮助较大	20				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间 (10 分)	没有课后答疑	1	9.07	8.85	8.77	8.53
		时间较少	3				
		时间较多	23				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些 (不计分)	课堂问答	13	--	--	--	--
		随堂测试	14				
		作业测评	9				
		项目报告或论文	13				
		阶段性测试	7				
		期末考试	11				
		其他	3				
考核方式有效	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的	没有帮助	0	8.89	9.05	9.08	8.88
		帮助较小	6				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密, 仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用, 未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
性	帮助程度（10 分）	帮助较大	21				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	1	--	--	--	--
		（0-2]小时	11				
		（2-4]小时	6				
		4 小时以上	9				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15 分）	没有激发兴趣和动力	1	13.2 2	13.55	13.60	13.49
		激发了兴趣和动力	11				
		激发了浓厚的兴趣和动力	15				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15 分）	不同意	0	13.0 6	13.41	13.49	13.23
		部分同意	7				
		同意	20				
我对这门课程或老师的评价和建议是							
很好							
很好							
实用							
好							
好							
好							
好							

四、 形势与政策（六）

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

（一） 学生评价

形势与政策（六）课程应评人次 101 人，已评人次 94 人，参评率 93.07%，得分 83.78 分。
该课程下有 1 个课堂，其中形势与政策（六）-0B030011-01 得分 83.78 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

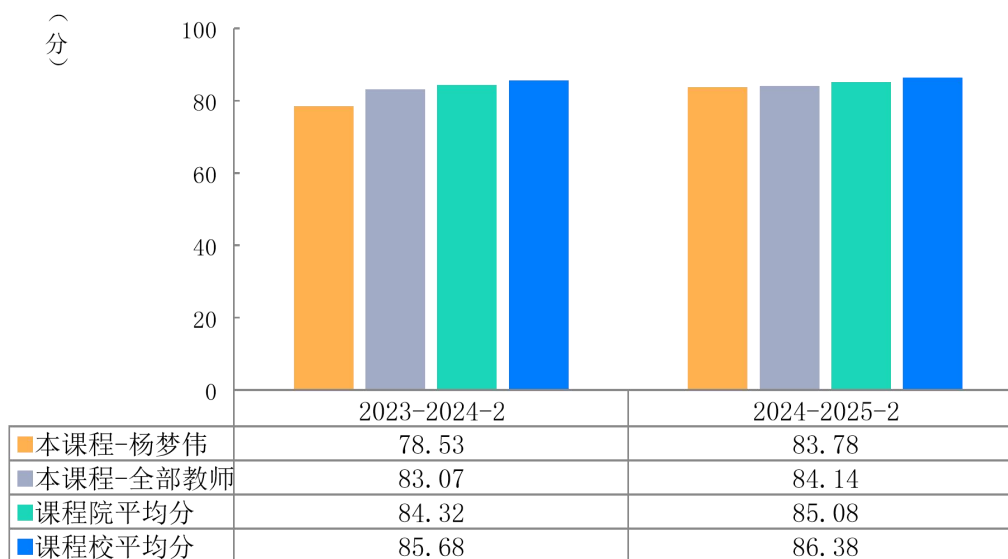


图 2-7 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

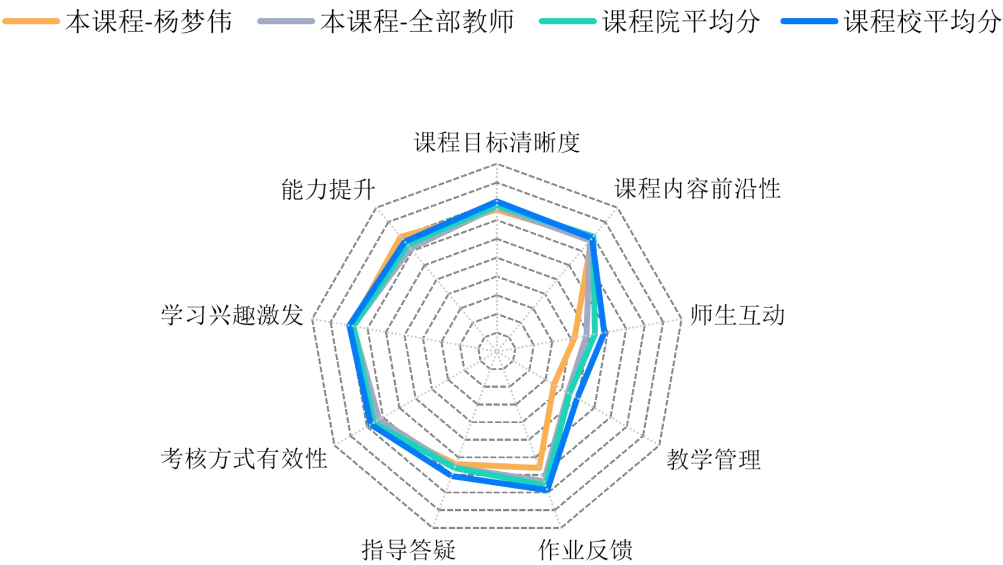


图 2-8 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	2	8.78	8.85	8.90	9.00
		部分了解	19				
		了解	73				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	22				
		匹配	70				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	1	8.94	8.86	9.00	8.94
		涉及较少	18				
		涉及较多	75				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	0	--	--	--	--
		适宜	79				
		较快	15				
课程内容挑战	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	4	--	--	--	--
		难度适中	73				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
度		有挑战性	17				
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	53	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	74				
		教师推荐的阅读材料	53				
		网络辅助资源	40				
		以上都没有帮助	3				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	65	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	65				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	57				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	37				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引	39				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		导学生解决问题)					
		研讨教学 (教师创设问题情境, 师生共同查找资料, 研究、讨论、提出解决问题办法)	26				
		其他	2				
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动 (10分)	从不	2	7.10	7.42	7.65	7.91
		偶尔	19				
		经常	44				
		总是	29				
教学管理	上课时, 老师是否要求学生对手机进行管理 (10分)	从不	2	6.76	7.19	7.24	7.47
		偶尔	23				
		经常	45				
		总是	24				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度 (10分)	没有反馈	5	8.30	8.67	8.79	8.93
		有反馈, 没有帮助	8				
		有反馈, 帮助较小	20				
		有反馈, 帮助较大	61				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间 (10分)	没有课后答疑	5	8.19	8.28	8.30	8.53
		时间较少	24				
		时间较多	65				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些(不计分)	课堂问答	52	--	--	--	--
		随堂测试	37				
		作业测评	47				
		项目报告或论文	55				
		阶段性测试	28				
		期末考试	23				
		其他	2				
考核方式有效	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的	没有帮助	2	8.83	8.63	8.80	8.88
		帮助较小	18				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密, 仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用, 未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
性	帮助程度（10分）	帮助较大	74				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	9	--	--	--	--
		（0-2]小时	59				
		（2-4]小时	15				
		4小时以上	11				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	4	13.40	13.34	13.32	13.49
		激发了兴趣和动力	30				
		激发了浓厚的兴趣和动力	60				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15分）	不同意	2	13.48	12.88	13.08	13.23
		部分同意	15				
		同意	77				

我对这门课程或老师的评价和建议是

这位老师知识渊博，严谨治学，教学方式生动易懂，深受学生们的喜爱。

虽然课程时间不是很多，但老师依旧用有限的时间给我们讲授了很多知识

形势与政策让我学到了很多

学到了真知识



非常喜欢

认真负责

讲得很好

好老师

非常好

优秀

很好

很好

很好

很好

很好

很好

很好

很好

很好

很好

良好

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		很好					
		很好					
		满意					
		好					
		好					
		好					
		好					
		号					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		有					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					
		好					

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。